Nama : Teguh Agung Prabowo

NIM : 512121230007

Jurusan : Sistem Informasi

Mata Kuliah : E-Commerce (Perdagangan Elektronik)

Tugas : Sebutkan dan jelaskan perbedaan bisnis ritel konvensional dengan model bisnis e-commerce

Jawab :

Istilah e-commerce merupakan singkatan dari electronic commerce yang secara sederhana dapat didefenisikan sebagai mekanisme transaksi jual dan beli dengan menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi. Jadi tulang punggung dari bisnis e-commerce ini adalah jaringan internet. Dalam kategori bisnis, e-commerce dapat dikategorikan sebagai B2B (business to business) atau perdagangan antar perusahaan, B2C (business to customer) atau perusahaan dengan perseorangan, dan C2C (customer to customer) atau transaksi perdagangan yang dilakukan antara dua orang dengan sarana internet.

Karena memakai fasilitas internet, tentu ada beberapa perbedaan yang terjadi dengan perdagangan secara konvensional, mulai dari tempat jualan, jenis produk, hingga juga proses pembayaran. Perbedaan kedua jenis perdagangan tersebut dapat diuraikan berikut ini.

1. Tempat Usaha

Perdagangan konvensional: terdapat kantor, bangunan, ruko, dan pasar.

Perdagangan e-commerce: tempat berupa alamat situs (website), laman, portal, blog, toko online.

1. Gudang

Perdagangan konvensional: berbentuk fisik bangunan

Perdagangan e-commerce: berbentuk virtual dan tidak memerlukan gudang

1. Produk

Perdagangan konvensional: berwujud (semua produk)

Perdagangan e-commerce: berwujud dan tak berwujud, namun tidak semua jenis produk bisa diperdagangkan karena terkendala pengiriman.

1. Tempat Transaksi

Perdagangan konvensional: lokasi geografis. Perdagangan e-commerce: virtual (tidak diketahui lokasinya)

1. Pembayaran

Perdagangan konvensional: cash, transfer bank, dan kartu kredit

Perdagangan e-commerce: kartu kredit, online banking, dan electronic money

1. Penyerahan Barang

Perdagangan konvensional: diantar atau diambil langsung

Perdagangan e-commerce: diantar (offline), secara online

1. Pemasaran

Perdagangan konvensional: pemasaran langsung

Perdagangan e-commerce: online marketing

1. Customer Service / Layanan Pelanggan

Perdagangan konvensional: kunjungan (langsung)

Perdagangan e-commerce: offline atau online technical support